

El IFE da a la TI su voto de confianza

Escrito por: **Claudia Mercado** el viernes, 22 de mayo de 2009 y tiene 0 comentario



A poco más de un mes de que se lleven a cabo las elecciones en nuestro país para renovar la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión, el IFE (Instituto Federal Electoral) afina los detalles sobre la organización del proceso electoral, un proceso en el cual

no puede faltar la TI.

Y es que con la recién aprobada reforma electoral, se modificó la manera en la cual el Estado mexicano administra los tiempos oficiales de las campañas electorales y de promoción del voto que se difunden en radio y televisión, en donde el IFE tiene la atribución de administrar y calendarizar los esquemas de publicidad electoral, importante actividad en donde las TI le permitirán al Instituto cumplir con esta nueva tarea.

En palabras de René Miranda Jaimes, Coordinador General de la Unidad de Servicios de Informática (UNICOM) del IFE, el monitoreo de la publicidad de los partidos políticos en los medios electrónicos implica verificar que las televisoras y radiodifusoras a nivel nacional cumplan con la calendarización prevista por el IFE, "esta tarea involucró no sólo al área de Informática, sino que fue para el Instituto todo un proceso (operativo, de logística y de recursos humanos)".

Lo anterior colocaba al IFE con "un reto inédito", ya que "no existe en todo el mundo un proyecto de esta magnitud en donde se realizará un monitoreo de las campañas políticas en todas y cada una de las televisoras y radiodifusoras del país".

De esta manera, y como primer paso para lograr dicha cobertura, durante el año 2008 se llevó a cabo una licitación pública internacional, en donde la empresa Grupo de Tecnología Cibernética fue la ganadora de dicha convocatoria.

El proyecto tuvo un costo cercano a los \$26 millones de dólares, y contempla la instalación de 150 Centros de Verificación y Monitoreo (CEVEM), ubicados en las sedes de los órganos desconcentrados del IFE a nivel nacional, dichos centros estarán conectados a su vez a un Centro Nacional de Control de Operaciones, "este esquema permitirá asegurar una cobertura de cuando menos 85% de las señales de radio y televisión del país".

René Miranda abundó sobre el procedimiento de monitoreo, "antes de que sus anuncios salgan al aire, los partidos políticos deben enviar al IFE el material, para que todos nuestros centros cuenten con la llamada huella acústica, que consiste en patrones de audio específicos de cada uno de los materiales. Éstos se cargan al sistema y, en cuanto comienza su transmisión, el mismo detecta automáticamente que dicho patrón pertenece a un spot de determinado partido. De esta manera es que los CEVEM graban durante las 24 horas del día los anuncios electorales que se difunden en los medios electrónicos. Cada centro cuenta con almacenamiento independiente y el Instituto tiene accesos remotos para consultar la información".

El funcionario precisó que, aunque el sistema opera de forma automática, existe la posibilidad de que haya un margen de error, "es por ello que el personal del IFE coteja el material de los CEVEM, para discernir qué anuncios sí corresponden a publicidad de los partidos políticos y cuáles no".

Detalló que con el monitoreo se verificará que los concesionarios cumplan con lo estipulado en la ley. Asimismo, el sistema operará de forma permanente mientras siga en vigor, ya que establece esquemas de administración de los tiempos del Estado tanto para las campañas electorales como para los programas institucionales del IFE aún en tiempos no electorales. Para llevar a cabo esta labor, el Instituto adquirió el Media Asset Management (MAM), un sistema de administración de medios que sirve para catalogar y respaldar la información del monitoreo.

OPCIONES

- ✉ Envía a un amigo
- 🖨 Imprimir artículo
- 📄 Descargar artículo
- 💬 Agrega tu opinión
- 🔄 Comparte este artículo



Seguridad 360°

13 de noviembre de 2009 8:00 am

Patrocinado por



Producido por



Regístrese aquí

¿Sabe Usted

websense

7 vs. Vista

Windows 7 será respecto a Windows Vista

- Mucho mejor
- Ligeramente mejor
- Lo mismo
- Peor
- Ni idea

Votar

MAXIMICE SU VISIBILIDAD DEL NEGOCIO
ORACLE

Newsletter

Nombre

Email

Canal

Enviar

Reclutamiento especializado en el sector de IT

Michael Page
INFORMATION TECHNOLOGY

BLOGGERS

MÁS LEÍDOS

ETIQUETAS



Objetivos realistas

Contrario a lo que todos piensan, establecer objetivos no siempre tiene resultados positivos.



Las habilidades para ser un CIO exitoso

Muchas de las decisiones que se toman en las empresas vienen de TI, el rol del CIO del futuro será acabar con esa historia de separación que había entre la dirección general y el área de TI ¿cómo? Acercándose a todas las áreas de negocio, conociendo sus necesidades, estar inmersos en las conversaciones de todas las áreas...



Seis formas económicas de capacitar a su personal

¿A cuánto asciende su presupuesto para capacitación este año? La mayoría de los CIOs vio reducir sus dólares para este rubro, y, en el peor de los casos, desaparecer. De todos es sabido que la capacitación es una de las áreas que pasan por la guillotina en los tiempos difíciles.



La evolución de los CIOs hacia CIPOs

¿Cómo se volvieron directores de procesos sin saberlo? Cuando el CIO se dio cuenta de que no tenía que hablar más de tecnología ni de tecnicismos raros y se acercó con otros directores de área y demás usuarios de la empresa para entender sus necesidades, en ese momento su papel cambió de ser el centro de gastos para convertirse en el habilitador de los procesos de negocio.



Puro teatro

La evolución de los servicios móviles es imparable. La banca móvil es un ejemplo de ello. Hoy casi todos los bancos que operan en México ya están ofreciendo a sus clientes la posibilidad de realizar transacciones desde sus teléfonos celulares.

Consideró que con este proyecto el IFE está "a la vanguardia mundial, pues las mayores empresas especializadas en la verificación de medios en México no tienen la cobertura que tendrá el IFE derivada de esta nueva ley electoral".

Cabe mencionar que, en fechas recientes, el pleno del Consejo General del IFE aprobó el análisis y monitoreo del contenido de los programas de noticias en radio y televisión. Esto tiene por objeto determinar la forma en la cual los medios electrónicos abordan las campañas electorales, a saber, tiempos de transmisión; importancia que le dan a la noticia; ubicación de la nota; género periodístico y carácter de la información.

Para ello, el IFE elaborará un "catálogo" de los medios "a monitorear" y firmó un convenio con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que será la encargada de llevar dicha función.

Para que la ciudadanía conozca el proceso del monitoreo, se creará un sitio Web en la página del Instituto, a través del cual se informará sobre los resultados del análisis a la cobertura noticiosa de campañas electorales.

El PREP

Una vez que se lleven a cabo las elecciones, y tal y como ha sucedido desde 1994, el IFE pondrá en marcha el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP), un mecanismo para informar sobre los resultados preliminares de las elecciones federales, mediante la captura y publicación de los datos asentados en las actas de escrutinio y cómputo que se reciban en los Centros de Acopio y Transmisión de Datos (CEDAT), ubicados en cada una de las 300 Juntas Ejecutivas Distritales del país.

René Miranda explicó que el PREP es implementado por la Secretaría Ejecutiva del Instituto a través de la UNICOM, "se trata de un sistema transparente que difunde, el mismo día de la jornada electoral, resultados oportunos de la elección".

Añadió que para el funcionamiento del PREP, se cuenta con un CEDAT en cada uno de los 300 distritos electorales, "en los CEDAT se concentran los sobres PREP, que contienen una de las copias de las actas de escrutinio y cómputo; la información plasmada en ellas se captura y transmite hacia el Centro Nacional de Recepción de los Resultados Electorales Preliminares (CENARREP)".

René Miranda consideró que las actividades que se llevan a cabo en los CEDAT constituyen la columna vertebral del PREP, "la información transmitida desde los CEDAT es recibida en el CENARREP, donde se encuentra el equipo de cómputo que recibe, descripta, respalda y difunde los resultados preliminares".

El entrevistado aseguró que los elementos principales que conformarán el PREP 2009 serán los mismos que se han utilizado durante los pasados cuatro procesos electorales federales, "un elemento clave del Programa es la Red Nacional de Informática (RedIFE), mediante la que se realiza la transmisión y recepción de información, con beneficios como el aprovechamiento de la infraestructura de comunicaciones existente, así como el uso del protocolo TCP/IP para todos los aplicativos".

Aclaró que aunque esta tecnología fue adquirida hace algunos años, "ésta sigue siendo vigente desde el punto de vista tecnológico y operativo, desde las terminales de punto de venta (Terminales de Captura Remota) para la captura de información, los sistemas de redundancia, hasta el sistema operativo Linux. Sin embargo, habrá diferencias sutiles; este año implementamos algunas mejoras en el PREP para dar una mayor transparencia y calidad en la información publicada a través de Internet".

René Miranda agregó que, "de igual manera, estamos trabajando para agregar mecanismos de confianza a la herramienta con programas previos a las elecciones, como las auditorías en materia de seguridad informática que realizará la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y que se acordaron mediante un convenio. Otro cambio es que nuestros clusters y servidores estarán virtualizados; en cuanto a la red de comunicaciones, se trabajó anteriormente con Telmex a través de Uninet, todo basado en Frame Relay; ahora se migró la red a MPLS, con ventajas como priorización de servicios, así como mayor ancho de banda en los enlaces", concluyó.



Suscríbete a CIO

Agreganos a tu lector y recibe todas las novedades y promociones que CIO tiene para ti, no olvides **crear tu cuenta** para disfrutar de todos los beneficios.

ARTÍCULOS RELACIONADOS

- SKY pone su TI en lo más alto
- Bill el filántropo
- Subdesarrollo, educación y software libre